

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานที่จะจ้าง

(Terms of reference : TOR)

โครงการสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน
กิจกรรมที่ ๑ จัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน การจัดนิทรรศการ การบรรยายพิเศษ
และประชาสัมพันธ์การมอบแบบลายผ้าพระราชทาน

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มีวิสัยทัศน์ประเทศ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศ ในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐ ของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ประกอบกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๖) มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๑ รัฐบาลจะส่งเสริม การยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ โดยสนับสนุนและส่งเสริม การปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพ ของคนไทยและทุนทางวัฒนธรรม ของประเทศไทยทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดง ไทย ดนตรีไทย ผสมผสาน กับศิลปะร่วมสมัย และสุราษฎร์ธานี เพื่อยกระดับสินค้าโครงการ OTOP ทั้งด้านมาตรฐาน และดีไซน์ให้ทันสมัย โดดเด่น แตกต่าง และสามารถตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้บริโภคทั่วโลก รวมทั้งจะสนับสนุนการสืบทอดทุนทางวัฒนธรรมในภาพยนตร์ไทยและสื่อทุกรูปแบบ

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจหลักในการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม ของประชาชน และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพผ่านแผนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๖) โดยมีเป้าหมายที่สำคัญให้ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการ และพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความมั่นคง คนในชุมชน มีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกลยุทธ์ คือ ยกระดับขีดความสามารถชุมชนมุ่งสู่อนาคตด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ผ่านกระบวนการสร้างกลไก ในการบริหารจัดการชุมชนที่มีความเหมาะสม

ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ จนถึงปัจจุบัน กรมการพัฒนาชุมชนได้มีการส่งเสริมและพัฒนา ภูมิปัญญาผ้าไทย โดยเฉพาะการพัฒนาลายผ้า ต่อยอดภูมิปัญญาโดยนวัตกรรม และการออกแบบผ้า ให้มีความทันสมัย กระตุ้นให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย รวมถึงช่างทอผ้า และช่างหัตถกรรมได้ร่วมกันฟื้นฟูผ้าไทย ประกอบกับสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงมีแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” และ “การพัฒนาแฟชั่นอย่างยั่งยืน” ที่มีเป้าหมาย สำคัญในการพัฒนาลายผ้า เพื่อมอบให้กับช่างทอผ้าและผู้ประกอบการผ้าไทย ทุกเทคนิค ได้นำ ไปเป็นต้นแบบ สร้างสรรค์ชิ้นงานพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และงานหัตถกรรม ในทุกจังหวัด ทุกภูมิภาค ให้ร่วมสมัยนำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ กระจายสู่ชุมชนอย่างทั่วถึง เป็นวงจร เศรษฐกิจเชิงมหภาค สร้างวิถีชุมชนที่ยั่งยืน และเป็นการส่งเสริม กระตุ้น ผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากลเป็นที่นิยม ในทุกเพศ ทุกวัยและทุกโอกาส และสนองตอบมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ในการเห็นชอบ มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละสองวัน กรมการพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการสร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน ขึ้น

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... /๒.วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อน้อมนำแนวพระดำริของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ในการส่งเสริมอนุรักษ์ภูมิปัญญาผ้าไทยให้ทันสมัยสู่สากล

๒.๒ เพื่อนำแบบลายผ้าพระราชทานเป็นต้นแบบในการพัฒนาและสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ผ้าไทยและงานหัตถกรรม

๒.๓ เพื่อขับเคลื่อนมาตรการการใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้แบบลายผ้าพระราชทาน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จะจ้างในครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม ค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วม ค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้า ที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วม ค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน



/กรณีที่...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๐

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานด้านการจัดนิทรรศการ หรืองานที่สอดคล้องกับลักษณะงานจ้างครั้งนี้ เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจหรือเอกชน ที่กรมการพัฒนาชุมชนเชื่อถือ ในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) พร้อมแนบหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาพร้อมเอกสารแนบท้าย



/๓.๑๔. ผู้ประสงค์...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงานเทคนิค รวมทั้งแผนการดำเนินงาน/แผนการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้กรรมการพัฒนาชุมชนภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๕ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๔. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินจัดจ้าง

เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจดังกล่าว สามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการสร้างการรับรู้มีปณิญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทานในนามกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยให้ดำเนินงานในขอบเขต ดังต่อไปนี้

๔.๑ ออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานการจัดกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดให้เป็นรูปธรรม และมีประสิทธิภาพ

๔.๒ จัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๘ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมที่สามารถรองรับคนได้ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน และจัดให้มีระบบปรับอากาศ ระบบไฟส่องสว่าง และสถานที่จอดรถที่เพียงพอ พร้อมจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ให้เพียงพอสำหรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน แยกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน เจ้าหน้าที่โครงการฯ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔.๒.๒ ออกแบบและตกแต่งเวที สำหรับพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน ให้ถูกต้องสวยงาม โดยให้มีองค์ประกอบ ได้แก่ พระรูปสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โต๊ะหมู่บูชา พานพุ่ม ทอง-เงิน พานดอกไม้สด รูปเทียนแพ ธงชาติ และธงประจำพระองค์

๔.๒.๓ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งฉากหลังเวที (Backdrop) ให้มีขนาดเหมาะสมกับเวทีจัดงาน

๔.๒.๔ จัดทำผังที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมพิธี ประกอบด้วย ประธาน แยกผู้มีเกียรติ และผู้รับมอบแบบผ้าพระราชทาน

๔.๒.๕ จัดให้มีแผนผังการเดินทางไปยังสถานที่จัดงานตลอดจนแผนผังการจอดรถและป้ายบอกทางหรือป้ายประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ สามารถมองเห็นได้ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมงาน

๔.๒.๖ จัดให้มีจุดลงทะเบียน และจัดหาเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียน และต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔.๒.๗ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการชายหรือหญิง จำนวน ๑ คน พร้อมบทสคริปต์พิธีกร โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๒.๘ จัดหาเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๒.๙ ออกแบบ ก่อสร้างและตกแต่งฉากหลัง (Backdrop) สำหรับถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ X ๒.๗ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

/๔๒๑๐ จัดให้มี...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๔.๒.๑๐ จัดให้มีอาหารกลางวัน พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธานในพิธี ผู้รับมอบแบบลายผ้าพระราชทาน แก่ผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ บุคคลหรือให้เพียงพอ ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนร้องขอ

๔.๒.๑๑ จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น ราคาไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ บาทต่อชิ้น

๔.๓ จัดนิทรรศการผ้าไทยใส่ให้สนุกตามแนวพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลแบบลายผ้าพระราชทาน ประจำปี ๒๕๖๔ หรือข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมตกแต่งให้สวยงามและสมพระเกียรติ

๔.๔ จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงเกี่ยวกับแบบลายผ้าพระราชทาน โดยสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน เป็นต้น

๔.๕ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์หน้าหนึ่งที่ได้รับคามนิยม เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน เป็นต้น ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ

๔.๖ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ภูมิปัญญาผ้าไทยและผ้าลายพระราชทาน ผ่านสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม อย่างน้อย ๓ ช่องทาง โดยมีจำนวนผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน รวมเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔.๗ จัดพิมพ์ใบความรู้และแบบลายผ้าพระราชทาน ด้วยกระดาษการ์ดขาววอล ๓๑๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ขนาด A๓ ชุดละไม่น้อยกว่า ๕ ใบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐ ชุด เพื่อเป็นต้นแบบ พัฒนาต่อยอด และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นและงานหัตถกรรม ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

๔.๘ ดำเนินการจัดส่งใบความรู้และแบบลายผ้าพระราชทานไปยังสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัด หรือตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการ จัดส่ง และแสดงหลักฐานการจัดส่งต่อกรมการพัฒนาชุมชน

๔.๙ จัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงาน อย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓-๕ นาที พร้อมรวบรวมภาพนิ่งตลอดการดำเนินงาน

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญ ในการดำเนินงาน ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมการพัฒนาชุมชน เป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการแก้ไข เปลี่ยนแปลงทุกครั้ง

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

จำนวน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักคะแนน ร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาคำขอเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอ ทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

/๖.๒.๑ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๑ ข้อเสนอในการออกแบบกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ **น้ำหนักร้อยละ ๒๐**

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน มีความชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจากความชัดเจน ครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงาน ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แต่ไม่มีความชัดเจน	๕๐		
ออกแบบกรอบแนวคิด และแผนการดำเนินงาน ไม่ครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขต การดำเนินงาน ทั้งหมด ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐		

๖.๒.๒ ข้อเสนอในการออกแบบรูปแบบการจัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ **ให้น้ำหนักร้อยละ ๔๐**

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบรูปแบบการจัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน ที่มีกระบวนการ ขั้นตอน การจัดพิธี ที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม ปฏิบัติได้จริงครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วนทุกประเด็น อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจากกระบวนการ ครบถ้วนและปฏิบัติได้จริง และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
ออกแบบรูปแบบการจัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน ที่มีกระบวนการ ขั้นตอน การจัดพิธี ที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม ปฏิบัติได้จริงครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
ออกแบบรูปแบบการจัดพิธีมอบแบบลายผ้าพระราชทาน ที่มีกระบวนการ ขั้นตอน การจัดพิธี ที่แสดงให้เห็นเป็นรูปธรรม ปฏิบัติได้จริงครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ไม่ครบถ้วน	๐		



/๖.๒.๓ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๖.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบ การจัดนิทรรศการผ้าไทยใส่ให้สนุกตามแนวพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา รายละเอียดตามข้อ ๔.๓ ให้นำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบการจัดนิทรรศการผ้าไทย ใส่ให้สนุก โดยแสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงาม เป็นไปตามวัตถุประสงค์อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจาก ความคิดสร้างสรรค์	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
ออกแบบการจัดนิทรรศการผ้าไทย ใส่ให้สนุก โดยแสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงาม เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	ความคิดสร้างสรรค์ สสวยงาม เป็นไปตาม วัตถุประสงค์และ	คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด
ออกแบบการจัดนิทรรศการผ้าไทย ใส่ให้สนุก โดยแสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ มีความสวยงาม ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐	โดดเด่น	เรียงลำดับลงมา

๖.๒.๔ ข้อเสนอจำนวนช่องทางสื่อออนไลน์ รายละเอียดตามข้อ ๔.๖ ให้นำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอสื่อออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ติดตาม รวมกันมากที่สุด อันดับที่ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณา จากหลักฐานที่ แสดงจำนวน ผู้ติดตาม	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
มีการนำเสนอสื่อออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ติดตาม รวมกันมากที่สุด อันดับที่ ๒	๕๐	รวมกันมาก	คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด
มีการนำเสนอสื่อออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ติดตาม รวมกันมากที่สุด อันดับที่ ๓	๐	ที่สุด ของ ๓ ลำดับแรก ของ สื่อออนไลน์ที่ นำเสนอ	เรียงลำดับลงมา



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

ชำระงวดเดียว ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญา ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารการส่งมอบงาน ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม เป็นเอกสารสี จำนวน ๒ ชุด และในรูปแบบไฟล์ข้อมูล โดยให้ส่งไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ SSD (Solid state drive) จำนวน ๒ ชุด พร้อมไฟล์ต้นฉบับ)/Drawing Artwork ที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๑. เป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๕๐ คน ประกอบด้วย

๑๑.๑ ผู้บริหารกระทรวงมหาดไทย และผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน

๑๑.๒ ผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด

๑๑.๓ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ช่างทอผ้า และช่างหัตถกรรม

๑๑.๔ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

๑๒. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่เอกชน

๑๓. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๓.๑ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๐

๑๓.๒ ผู้ประสานงาน

๑๓.๒.๑ นางสาวริตยา รอดนิม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๕๕

๑๓.๒.๒ นางสาวชุตินันท์ ชัยมีแรง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๘๗

/๑๔. ขอสถวนสิทธิ์...

ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....

๑๔. ขอสถวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๔.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๔.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๔.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสถวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียด คุณสมบัติเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๔.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๔.๕ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๒ ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้กรมฯ ทั้งแบบรูปเล่มและในรูปแบบ SSD จำนวน ๒ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นทรัพย์สินของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๕.๓ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง



ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ..... ลงชื่อ.....